入选2022年证券行业文化建设年报
文化建设实践案例名单

序号	题目	作者
1	“四坚持”内化于心“四突出”实化于行——粤开证券“四重奏”唱响高质量发展“主旋律”	粤开证券
2	打造全国首家辖区证券行业文化建设基地，为行业文化建设贡献湘财力量	湘财证券
3	依法合规于心 正己守道在行 首创证券以”规矩“文化构建全面合规大格局	首创证券
4	践行行业文化理念 打造以文化赋能高质量发展的“银河样板”	中国银河证券
5	积极践行“家国一体，金融向善”，争做中国特色证券行业文化建设排头兵	国泰君安证券
6	以文化心，构建“知信行合一”的文化落地工程	申万宏源证券
7	《传承百年招商文化底蕴，打造招商证券特色企业文化的实践和思考》	招商证券

8	以“华泰星”精神凝聚新时代青春力量——华泰证券青年员工文化建设与培养实践案例	华泰证券
9	廉洁清风，吹动一江水——筑牢从业堤坝，护航清廉长江	长江证券
10	文化内涵传承与新释:ESG 理念与公司文化深度耦合，经济价值与社会价值共创共享	第一创业证券
11	多措并举打造学习型组织，培育“职业+专业”文化	国海证券
12	今闻古厝藏新语，遍听文化二重奏——三坊七巷中的投保文化与传统文化和鸣记	华福证券
13	廉韵清风守初心，德润国联扬正气	国联证券
14	以党建引领文化建设，创新“五个发展”，坚定不移走好中国特色金融发展之路	光大证券
15	树立正面典型 促进文化认同 以创建评优活动带动公司全员文化建设新实践	东方证券
16	加强廉洁文化宣导，营造崇廉尚廉良好氛围	兴业证券

17	创新引领 文化驱动 为公司发展注入新活力	中泰证券
18	“德邦歌王”、“云团建”……德邦证券“云端文化建设”创造性激发组织活力、强化文化认同	德邦证券
19	服务国家“双碳”战略，彰显金融国企担当	华宝证券
20	国金证券文化案例：“建机制重参与广传播”——让“声誉文化”在国金证券落地生根	国金证券
21	创建以文化引领的员工全面考核机制	星展证券
22	创建文化建设示范基地，促进文化建设深入基层	长城证券
23	天风证券授勋活动：以授勋为载体，凝行为共识、强文化认同，助力公司及行业高质量发展	天风证券
24	持续跨界再出文化精品 立足实践增强品牌优势	国元证券
25	激荡青春力量，奏响文化品牌强音	中信证券

26	广发证券多措并举，深入推进文化宣贯，持续强化文化认同	广发证券
27	国信证券：开拓支教帮扶新思路，照亮边远地区振兴路	国信证券
28	以四种文化认同，助推文化建设与经营发展的深度融合	联储证券
29	保护投资者合法权益 做好投资者教育 积极主动承担企业社会责任	恒泰证券
30	创新培训模式 打造东北证券“三学三享”学习文化	东北证券