

第 12 期证券公司董监高系列培训班 (舆情管理专题) 课程安排

日期	时间	课程内容	授课讲师
12 月 10 日 星期三	9: 00-9: 10	领导致辞	
	9: 10-12: 00	舆情监测与预警	周笑 复旦大学新闻学院教授
	14: 00-17: 00	舆情分析与评估	
12 月 11 日 星期四	9: 00-12: 00	新媒体时代的危机管理策略	简光洲 上海复泰特邀讲师
	14: 00-17: 00	企业舆情处置与沟通的策略方法	裴增雨 复旦大学研究员
12 月 12 日 星期五	9: 00-12: 00	金融行业舆情声誉风险防控 与警示案例	马龙照 上海复泰特邀讲师
	14: 00-15: 00	舆情管理与品牌建设	长江证券
	15: 00-16: 00	声誉管理工作经验分享	广发证券
	16: 00-17: 00	行业声誉维护的探索与实践	平安证券

专家介绍

1、周笑 复旦大学新闻学院教授，博导，管理学博士，复旦大学国家文化创新研究中心特聘研究员，海峡两岸协同创新中心研究员，孔子学院新汉学计划首批中方导师，全国高校智库中心研究员，美国麻省理工学院访问学者，美国纽约城市大学访问学者，曾在湖南卫视和澳门电视台担任过一线记者、编辑和制片，长期专注于新媒体传播、新媒体文化、媒介经济与管理、文化产业、视听节目策划和受众研究。湖南卫视和澳门卫视的记者和编辑，出版了《新媒体自画像》、《重塑美国：美国新媒体社会的全面建构及其影响》、《新媒体社会论变》等专著，并发表了《从平台经济的视角解析数据霸权与平台霸权》、《社交平台媒体对公私合域的建构与创新》、《网络用户自主权的价值结构解析与实践案例研究》、《传媒经济研究的范式创新：时间视域与去中心化》、《基于用户自主权的新媒体企业估值模式创新研究——以 Bilibili 视频网站为例》等代表作。

2、简光洲 硕士研究生学历，曾任上海《东方早报》记者，现任北京环智文化传媒有限公司总经理。2008年9月11日，发表《甘肃十四名婴儿疑喝三鹿奶粉致肾病》报道，首次公开提及“三鹿”品牌名称，该报道直接引发多名贪腐高官下台，推动中国食品安全法提前出台。同年被《新周刊》评为“年度新锐人

物”，获中国新闻奖一等奖、上海市五一劳动奖章及全国优秀新闻工作者称号。2012年从《东方早报》离职后，创立环智文化传媒集团，为阿里、茅台等上市公司提供品牌传播与财经公关服务。其创办的环智传媒在北京、上海等地设有分支机构，业务涵盖多个行业龙头企业。

3、裴增雨 复旦大学国际公共关系研究中心研究员，战略研究室主任，中宣部（国新办）省部级新闻发言人评估组（复旦）副组长。在城市形象与城市文化、新闻发布与新闻发言人、企业品牌战略与传播策略、危机公关与声誉管理等方面具有丰富的研究和实操能力。主持和参与了多项重要项目研究，如《国务院新闻办省部级新闻发布系列评估》《全国省市新闻发布工作评估》《上海市新闻发布工作评估考核》《交通运输部危机公关与媒体沟通战略》《中国城市软实力评估体系研究》《G20峰会与杭州国际形象传播研究》《厦门城市形象提升战略与传播策略》《青岛市对外宣传工作现状与传播效果评估》《滨州城市形象提升和整体策划推介》《全国各省区市新冠肺炎疫情防控新闻发布工作评估》《上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布工作评估》等诸多课题。

4、马龙照 北京大学公共关系研究协会研究员、中国广告主协会教育专家委员会委员、工信部网络舆情分析师特聘导师、劳动

经济学会教育培训中心副主任、商业新知特约撰稿人。曾在知名酒店“天价菜单”舆论危机事件中发挥重要指导作用，最终使企业转“危”为“机”。负面舆情爆发后，第一时间帮助企业建立“一致发声人”制度，避免了外界信息的无序蔓延；随后迅速联系权威媒体进行采访，正面声音覆盖负面评论，在黄金时间内将负面舆情引导致正向关注，酒店声誉平稳着陆，恢复正常经营。指导某国企电力集团公司完成企业内部危机管理手册，对企业全部中高层进行《企业危机管理》的专题培训，促使企业的危机管理意识和方法落地。在社会知名人士形象修复方面，指导国内多个明星工作室处理个人声誉危机。